MAPEAMENTO DE CANAIS E PERFIS DE REDES SOCIAIS

Este mapeamento de canais e perfis em redes sociais se baseia em quatro segmentos: **extrema-direita**; **esquerda**; **centro e imprensa**. As métricas abarcam o recorte temporal **de outubro de 2021 a junho de 2022**. Os dados são referentes a uma seleção de canais e perfis específicos de cada segmento, levando em consideração a relevância e o alcance.



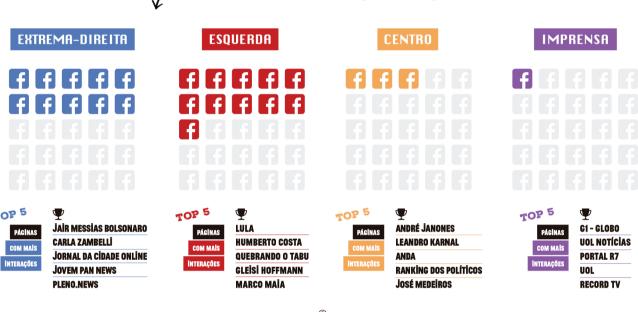
QUANTIDADE DE CANAIS



CANAL	VÍDEOS	VISUALIZAÇÕES	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
OS PINGOS NOS IS	2.222	634.876.902	64.815.870	4.833.608
PLANTÃO BRASIL	1.670	78.375.300	18.642.315	1.152.034
PODPAH	194	93.993.628	7.815.294	91.592
CNN BRASIL	8,620	202.134.018	4.266.663	607.377

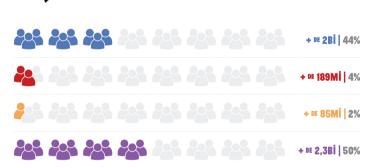
ff facebook.

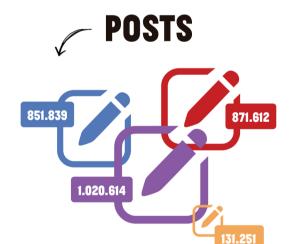
QUANTIDADE DE PÁGINAS



			•	<	0	
CANAL	SEGUIDORES	POSTS	INTERAÇÕES	COMPARTILHAMENTOS	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
JAIR MESSIAS BOLSONARO	14.552.329	1.014	83.782.631	9.601.713	6.248.514	8.495.051
LULA	4.823.718	1.299	19.526.170	1.745.967	2.022.975	4.216.855
ANDRÉ JANONES	7.971.779	271	12.555.773	1.755.457	948.022	1.670.686
G1 - GLOBO	11.634.098	9.368	39.516.115	1.611.202	1.538.611	6.043.290

SEGUIDORES





OInstagram

QUANTIDADE DE PÁGINAS



MARÍO SERGIO CORTELLA

ANDRÉ JANONES

CANAL				CURTIDAS	COMENTÁRIOS
	SEGUIDORES	POSTS	INTERAÇÕES		
CARLA ZAMBELLİ	2.566.940	2.717	105.959.244	100.334.101	5.625.143
QUEBRANDO O TABU	8.225.899	1.667	139.285.311	137.413.791	1.871.520
LEANDRO KARNAL	4.736.053	234	6.659.296	6.464.887	194.409
O POVO ONLÍNE	1.656.843	8.631	135.280.563	130.511.088	4.769.475

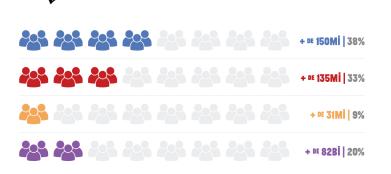
SEREMOS RESISTÊNCIA!

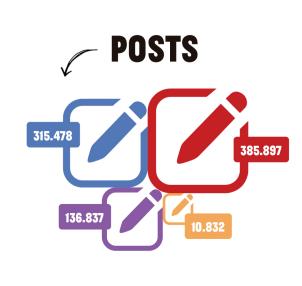
HADDAD DEBOCHADO

SEGUIDORES

LUCIANO HANG

EDUARDO BOLSONARO



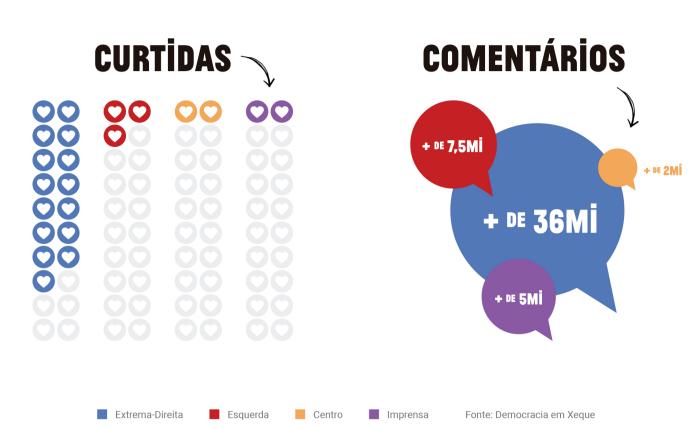


CNN BRASIL

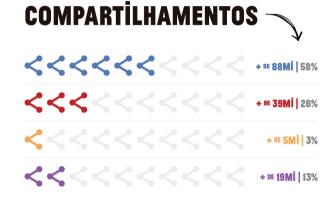
FORBES BRASIL

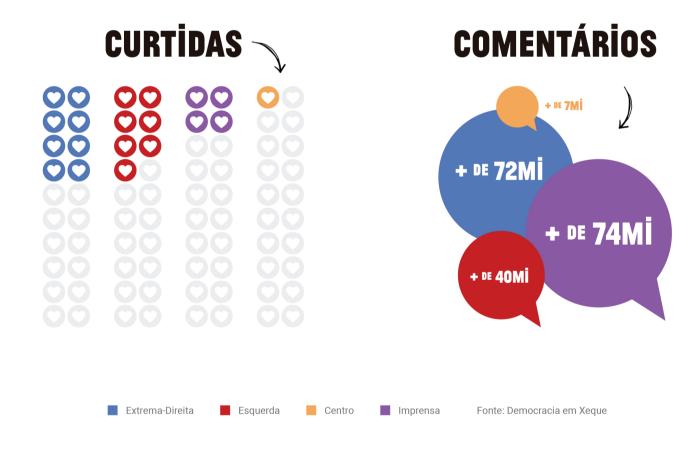
VÍDEOS 53.775 98.217 68.643

VISUALIZAÇÕES DE 3BI | 62% DE 450MI | 12% DE 970MI | 17%















ANÁLISE DOS DADOS

É possível perceber diferenças em relação ao destaque de cada campo político e midiático nas redes sociais analisadas. No YouTube, por exemplo, há uma predominância de canais da extrema-direita ao considerar a quantidade de perfis, os vídeos publicados e o alcance obtido. Já no Instagram e no Facebook, há um maior equilíbrio entre os segmentos da extrema-direita e esquerda, ao considerar a quantidade de perfis monitorados, assim como o número de publicações. Em relação à quantidade de seguidores dos perfis e de interações angariadas, a extrema-direita obtém mais destaque. É possível perceber diferenças, ainda, em relação ao tipo de canal e perfil constituinte deste universo analisado. Enquanto no YouTube há um predomínio de mídias, blogs transpostos para a linguagem de vídeos e programas, no Facebook e no Instagram, perfis de políticos e jornalistas ganham mais relevância.